



Beauty2Day

www.beautybeurzen.nl

maandag 19 maart

Opnieuw drukbezette beursvloer

De tweede dag van Beauty Trade special 2007 overtrof in het aantal bezoekers op dezelfde dag in 2006. Maar liefst 8110 bezoekers trotseerden de maartse buien van de zondagochtend, ten opzichte van 7246 bezoekers van vorig jaar. Natte koppies werden snel drooggeföhnd. Dat is nog eens een handig voordeel van een beautybeurs: alles om de schade te herstellen, van haar tot make-up, is in ruim voldoende mate aanwezig!



Bodywave: de 2 m2 well-being innovatie

Salon Body Wish doet haar naam eer aan: 4 beautywensen worden tegelijk ingevuld met 1 apparaat, de Bodywave. Het klinkt ongelofelijk: sporten, afslanken, anti-cellulitis behandelen en een lekker kleurtje opdoen in 10 minuutjes per sessie. Efficiënter kan het niet, en ideaal voor de mens die op een 'luie' manier goed bezig wil zijn met zijn lichaam! Onderneemster-pur-sang Marijke Darsan ontdekte de Bodywave in Italië en zag het direct zitten. Ze regelde een importeurschap en voila: de Bodywave kon in Nederland zijn primeur beleven. De Bodywave is ontstaan uit een samenwerking tussen Quadra Medical, Proelix en NASA en vanuit de sterk medisch gespecialiseerde achtergrond kon het systeem medisch gepatenteerd worden. Marijke: "Er is op de beurs veel belangstelling voor! Bezoekers kunnen het zelf ter plaatse proberen. Voor beautysalons is het een interessante uitbreiding van het aanbod. Meer rendement, en de Bodywave neemt weinig plaats in." Met deze noviteit krijgt 'waven' ineens een heel andere context!

De enige echte

"LaStone Therapy is niet "weer zo'n Hot Stone variant", maar de originele thermotherapie", aldus Jacqueline van Lieshout, directeur van LaStone Therapy Nederland. "De therapie bestaat al veertien jaar en is ontwikkeld in de US. Inmiddels wordt LaStone in veertien landen gegeven en bieden wij hier in Nederland ruim 20 cursussen aan. LaStone Therapy kan namelijk door iedereen die met het lichaam werkt gebruikt worden. Door masseurs en schoonheidsspecialistes, maar bijvoorbeeld ook door fysiotherapeuten. Door gebruik te maken van de warmte en kou van de stenen kunnen behandelingen een stuk intensiever gemaakt worden. Voorwaarde voor gebruik van de LaStone Therapy is wel dat men een opleiding massage moet hebben gehad. En men moet in ieder geval de basis cursus volgen. Het is namelijk geen kwestie van zomaar wat stenen neerleggen, de basis is wetenschappelijk gefundeerd.



De cursus duurt vier dagen, met vooral veel oefenen. Maar dan kun je ook een complete behandeling van 90 minuten geven!"

15-jarig jubileum BT&EA

Brancheorganisatie BT & EA heeft dit jaar wat te vieren, want ze bestaan 15 jaar! Dat werd zaterdagavond gevierd



met een feestavond. Tijdens de beurs kunnen relaties terecht op het speciale BT&EA terras. Uitsluitend bedoeld voor genodigden, die daar op hun gemak kunnen genieten van een hapje en drankje. Voorzitter Conne van Groningen licht kort nog even de organisatie toe: "BT&EA staat voor Beauty Trade & Exhibition Association. We zijn een vrij jonge vereniging, die opkomt voor de belangen van de Nederlandse markt voor schoonheidsspecialisten. Inmiddels hebben we 56 aangesloten leden en 6 geassocieerde leden, die gezamenlijk toonaangevend zijn in deze markt. Het gaat in alle gevallen om bedrijven die gespecialiseerd zijn in de toelevering van producten aan de schoonheidsbranche. De allereerste taak die BT & EA bij de oprichting op haar schouders nam, was de oprichting van een professionele vakbeurs. In korte tijd werden zelfs twee beurzen ontwikkeld waar eenieder uit de branche terecht kon: de Beauty Trade special en de Beauty Salon dimensions. Twee vakbeurzen die in de korte tijd van hun bestaan hun waarde hebben bewezen. We vieren dus ook gelijk het 15-jarig jubileum van Beauty Trade special."



Tropisch megaZonnen

De stand van megaSun kan niemand ontgaan. Naast het showmodel zonnebank op de stand, die is ingericht als een moderne zonestudio, is er ook een wand vol met foto's van de opvallend futuristische en kleurrijke design zonestudio's. Director Albert van Beurden licht toe: "MegaSun is in Duitsland een hele grote partij, maar is in Nederland nog relatief onbekend. We staan dan ook voornamelijk op deze beurs om onze naamsbekendheid en imago te vergroten. Daarnaast willen we onder de aandacht brengen dat wij de importeur zijn van Fiji Blend zonestudio's." MegaSun pakt de promotie actief aan. Op de stand troffen we Ivo Franklin, professioneel presentator. Niemand minder dan de Duitse verkoopgoeroe Claudius Fabig werd ingevlogen om een verkoop- en motivatietraining te verzorgen.



Oosterse specialiteiten

Als je langs de stand van Nubian Queen loopt, valt direct de Oosterse ontharingskunstenaresse in het oog. Met een ongekende vingervlugheid worden gezichten onthaard met een flinterdun touwtje. Pijnloos en snel, zeggen de mensen die het proberen. Maar er is meer dat NQ Cosmetics onder de aandacht brengt. NQ ontwikkelt in het eigen laboratorium producten die speciaal geschikt zijn voor de gekleurde huid. Dat gaat niet alleen om make-up, maar ook om producten die helpen om problemen als b.v. pigmentvlekken te verhelpen. Alle producten zijn grondig getest op allergieën. Bijzonder is het concept 'custom blenden'. Na het vaststellen van het huidtype wordt een foundation samengesteld uit diverse kleuren, zodat een mix ontstaat die het beste bij de huidkleur past. Hetzelfde is mogelijk bij oogschaduw. Elke klant kan zo zijn eigen ideale mix maken.



Voor elk wat wils

Dat geldt natuurlijk voor de hele Beauty Trade special, maar in dit geval wilden we even het aanbod van Mondo-Fonte uitlichten. Directeur Hans de Ruyter de Wildt geeft een rondleiding in vogelvlucht. De Star Wars-achtige blauwe hoofdband Safetox bijvoorbeeld is een reuze praktische manier van 'mini-liften'. Eigenlijk een soort fitness voor de gezichtsspieren, want de behandeling met de Safetox ontspant niet alleen, maar 'traint' ook zodanig dat de spierdynamiek terugkomt. Zijn de rimpels aangepakt, dan is er ook nog de VacuPeel om de huid via microdermabrasie een verjongingskuurtje te geven. Tot slot willen we dan ook nog graag strakke benen! Ook daar weet Hans wel raad mee: "De Spider Vein Remover van Derma Concept werkt met infraroodbehandeling in op spinadertjes. Deze adertjes zijn kleine lastposten, want de 'startpunten' zijn moeilijk te vinden. Infrarood biedt het voordeel dat je een breder en dieper gebied rondom de spinader te pakken neemt.



Grijp je kans!

Op de stand van het KOC, Het Kennis- en ontwikkelcentrum Uiterlijke Verzorging, grijpen relaties letterlijk én figuurlijk hun kans. Met een grote grijp-arm kunnen ze uit een ballenbak cadeautjes als een badjas, koeltasje, opblaasbal of handdoek opvissen. En dat klinkt makkelijker dan het is... Hans Struijs van KOC: "Onze core business bestaat momenteel uit het ondersteunen van leerbedrijven. Vorig jaar is het aantal bedrijven met een stageplek voor de uiterlijke verzorgingsbranche met ruim 1000 gegroeid, een aanzienlijke stijging. Terwijl in andere branches stageplekken een hot item zijn vanwege het tekort, is in onze branche vraag en aanbod redelijk met elkaar in evenwicht. Vooral veel jonge mensen, die zelf een salon zijn begonnen, bieden een stageplek aan. Zij 'grijpen' hun kans, omdat ze uit eigen ervaring weten hoe leuk stage lopen kan zijn en hoe moeilijk het is om een goede plek te vinden. Wij zorgen als KOC niet alleen voor voldoende stageplaatsen, maar ook voor voldoende kwaliteit van de leerbedrijven." Waren we toch nog even benieuwd naar wat er het meest gegrepen is tijdens de beurs. De badjassen!



Dubbel prijs

Op zondag organiseerde Het Nagelgilde maar liefst twee kampioenschappen. Op het grote podium in hal 7 werden de reguliere wedstrijden gehouden, met als thema Ice. De presentatie was in handen van Lisette Hordijk en de 17 deelnemers haalden alles uit de kast wat winterse elementen betreft. De uiteindelijke winnares was Kseniya Seyodaya. Voor het 3D

Fantasy Nail Art Kampioenschap op het kleine podium in hal 7 kregen de deelnemers de vrije hand en mochten ze zelf een thema bedenken. Bij de jurering ging het uiteindelijk om het totaalplaatje: make-up, kostuums en nail-art. Naast de juryprijs was er ook een publieksprijs. Zowel het publiek als de jury kozen voor Jolanda van den Oetelaar, die dus dubbel in de prijzen viel. Haar beeldschone model was prachtig gekleed en gestyled met als thema Tropical Fantasy Garden.

